Chargé(e) de communication digitale

Lieu : Austin, Texas (Télétravail avec déplacements ponctuels sur site le samedi matin)
Statut : Prestation de services - Temps partiel
Rémunération : À partir de $25 / heure (selon expérience)
Volume horaire : Environ 5 h/semaine

À propos d'Education Française Austin (EFA)

Education Française Austin (EFA) est une organisation à but non lucratif dédiée à la promotion de la langue et de la culture françaises à Austin, Texas. Nous proposons des programmes parascolaires en présentiel les samedis matin (de mi-septembre à mi-mai), des camps d'immersion en été (juin), ainsi que divers événements culturels et initiatives communautaires tout au long de l'année.

Présentation du rôle

Nous recherchons un(e) **Chargé(e) de communication digitale** dynamique, créatif(ve) et polyvalent(e) pour rejoindre notre équipe.
Dans le cadre de cette mission, vous serez en charge de la communication multicanale et régulière de notre association (réseaux sociaux, newsletters, et campagnes de promotion).
Bien que le poste soit principalement en distanciel, des déplacements ponctuels sur notre site de classe le samedi matin seront à prévoir pour effectuer de la prise de vue (photos/vidéos) pour alimenter le contenu de nos réseaux sociaux.

Missions principales

- **Gestion du calendrier éditorial :** Planifier, rédiger en deux langues et publier des contenus sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn) ainsi que dans les infolettres.
- **Création de supports visuels et vidéo** : Concevoir des visuels et monter des vidéos courtes et attractives (Reels Instagram, vidéos Facebook/LinkedIn) en respectant la charte graphique d'EFA.
- Mettre en lumière les activités, les événements culturels, les projets pédagogiques, les enseignants et les élèves d'EFA.

Compétences clés et profil recherché

- **Langues :** Excellentes capacités de rédaction et de relecture en français et en anglais.
- **Technique :** Bonne maîtrise d'outils de design (ex.Canva).
- **Communication :** Maîtrise des réseaux sociaux et des outils de diffusion d'infolettres (ex. Mailchimp).
- **Qualités personnelles :** Personne autonome, rigoureuse, organisée et créative, dotée d'une sensibilité esthétique et d'un fort intérêt pour le milieu associatif et éducatif.
- **Autorisation de travail :** Être légalement autorisé(e) à travailler aux États-Unis.

Pour postuler

Les candidat(e)s intéressé(e)s sont invité(e)s à envoyer leur candidature par email à **info@efaustin.org** avec :

- Votre CV et une courte lettre de motivation
- 1 à 2 exemples de réalisations (ex. : lien vers un site web, extraits de publications sur les réseaux sociaux, exemples d'infolettres ou visuels)